

PredictSpark

10

Tipps für erfolgreiches E-Mail-Marketing



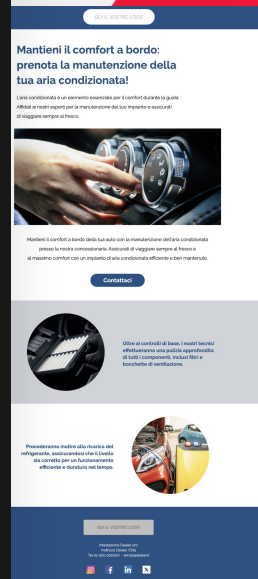
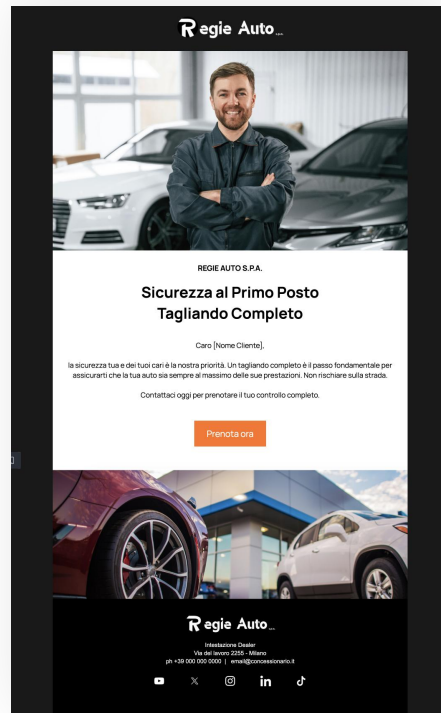
AUTOMOTIVE E-MAIL-MARKETING AUF DER NÄCHSTEN EBENE

Als Vertragshändler, Gebrauchtwagenhändler oder Werkstatt,
effektives E-Mail-Marketing unerlässlich, um:

- die **Kundenbindung zu fördern**
- **Markentreue** aufbauen
- **Verkäufe** steigern.

In diesem Leitfaden stellen wir **10 bewährte Tipps** vor, die Ihnen helfen, das volle Potenzial des E-Mail-Marketings auszuschöpfen, und zeigen, wie das leistungsstarke Newsletter-Tool von **PredictSpark** Ihre After-Sales-Kampagnen auf die nächste Stufe heben kann.

10 Tipps für erfolgreiches E-Mail-Marketing



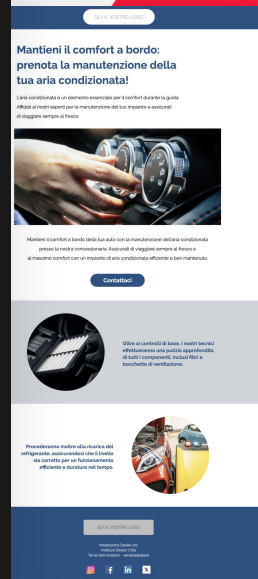
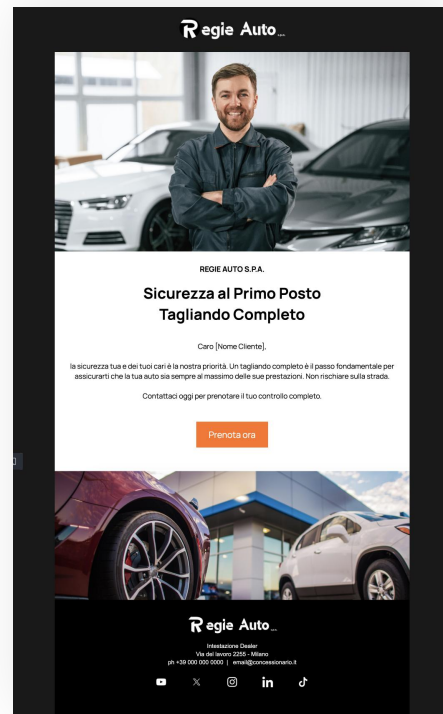
AUTOMOTIVE E-MAIL-MARKETING AUF DER NÄCHSTEN EBENE

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

Von der Aufrechterhaltung der **Markenidentität** und der Einbindung **relevanter Bilder** bis hin zur Optimierung der Bildeinstellungen und Personalisierung Ihrer E-Mails verschaffen Ihnen diese automobilspezifischen Strategien einen Wettbewerbsvorteil im E-Mail-Marketing.

Steigern Sie Ihre E-Mail-Kampagnen und erhöhen Sie Ihre **Öffnungsraten** und **Kundenkonversionen!** ✨🚀

10 Tipps für erfolgreiches E-Mail-Marketing



#1 NUTZEN SIE EIN RESPONSIVE DESIGN

Stellen Sie sicher, dass Ihre E-Mail-Vorlagen **für mobile Geräte optimiert** sind, sodass sie unterwegs abgerufen werden können.



55% der E-Mails werden auf Mobilgeräten geöffnet!

(Quelle: eMarketer)

Responsive Design ist von entscheidender Bedeutung, insbesondere für Autohändler: Potenzielle Käufer müssen Fahrzeugfotos und -details auf ihren Smartphones anzeigen können.

Die Vorlagen von **PredictSpark** sind vollständig responsiv gestaltet, sodass Ihre E-Mails auf jeder Bildschirmgröße optimal angezeigt werden.



#2 ERHALTEN SIE DIE MARKENKONSISTENZ

Verwenden Sie Farben, Schriftarten und Logos, die zu Ihrem **Branding** passen – unabhängig davon, ob es sich um OEM- oder Händlergruppenrichtlinien handelt.

Dies trägt dazu bei, Ihre **Markenidentität** zu stärken und ein einheitliches Erscheinungsbild Ihrer Marketingkanäle zu schaffen.

Einheitlichkeit im Branding ist besonders in der Automobilindustrie wichtig, wo **Vertrauen und Wiedererkennung** die Kaufentscheidung erheblich beeinflussen können

Mit **PredictSpark** können Sie Ihre Markenelemente ganz einfach auf Ihre E-Mail-Vorlagen anwenden.

LOGO



TOYOTA

COLORS

Toyota Red
PMS 186C
CMYK 00 100 90 00
RGB 235 10 30
HEX EB0A1E

TOYOTA TYPE

Book
Regular
Semibold
Bold

#3 ERSTELLEN SIE EINE STARKE BETREFFZEILE

Eine **überzeugende Betreffzeile** ist entscheidend, um die Aufmerksamkeit Ihres Publikums zu gewinnen.

Dieser Ansatz weckt nicht nur das Interesse, sondern bietet auch ein **klares Leistungsversprechen**, dadurch steigen die Öffnungsraten.

Für Autohändler bedeutet dies, Betreffzeilen zu erstellen, die spannende **Werbeaktionen**, **Neuwagenankünfte** oder exklusive **Serviceangebote** hervorheben.

**Drive home
your dream
car today!**



PRO TIPPS

Halten Sie Ihre Betreffzeile kurz und klar und **unter 50 Zeichen**, damit sie auf Mobilgeräten gut angezeigt wird.

Versuchen Sie es beispielsweise mit etwas Ansprechenderem als „*Neue Autos verfügbar*“, wie „**Fahren Sie Ihr Traumauto noch heute nach Hause!**“



#4 VERWENDEN SIE PASSENDES BILDMATERIAL

Verwenden Sie **hochwertige Bilder**, die die Fahrzeuge, Dienstleistungen und die Marke Ihres Autohauses präsentieren.



Bildmaterial erhöht die Bereitschaft einer Person, einen Inhalt zu lesen, um 80 %

(Quelle: HubSpot)

Fügen Sie Bilder beliebter Modelle, Kundenbewertungen ihrer neuen Autos oder Aktivitäten der Serviceabteilung hinzu.

Wählen Sie sorgfältig Bilder aus, die die **Aufmerksamkeit** Ihrer Zielgruppe erregen und Ihre Botschaft ergänzen.

Sie können den erweiterten Bildeditor von **PredictSpark** verwenden, um die Größe zu ändern, Effekte hinzuzufügen oder bereits eingefügte Fotos abzurunden.



#5 OPTIMIEREN SIE DIE BILDEINSTELLUNGEN

Stellen Sie sicher, dass Ihre Bilder optimiert sind, um die **Ladezeiten** zu verkürzen.

Verwenden Sie den „**alternativen Text**“, um Ihre Bilder zu beschreiben, falls sie nicht richtig geladen werden.

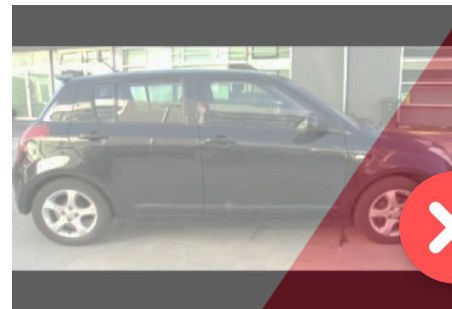
Erwägen Sie für Ihre E-Mails, Bilder von Fahrzeugen einzubinden, die optisch ansprechend sind, aber dennoch die richtige Größe haben und komprimiert sind.



PRO TIPPS

Maximale Breite: Bilder sollten eine Breite von 700 px für Desktop-Bildschirme und 350 px für Mobilgeräte nicht überschreiten. Dadurch wird sichergestellt, dass die Bilder gut in das E-Mail-Layout passen, ohne dass der Bildschirm verzerrt wird oder überläuft.

Dateigröße: Die Gesamtgröße der Bilder in einer einzelnen E-Mail sollte idealerweise unter 400 KB liegen, und die gesamte E-Mail sollte 1 MB nicht überschreiten. Dadurch wird vermieden, dass Spam-Filter ausgelöst werden, und es werden schnellere Ladezeiten gewährleistet.



IMG-0012345



Jeep-Renegade-Offer

#6 ERHALTEN SIE EINE SAUBERE KOMPOSITION

Halten Sie das Layout Ihrer E-Mail **einfach und übersichtlich**.

Verwenden Sie *weiße Flächen* effektiv, um den Blick des Lesers zu lenken und Ihre Inhalte leicht verdaulich zu machen.

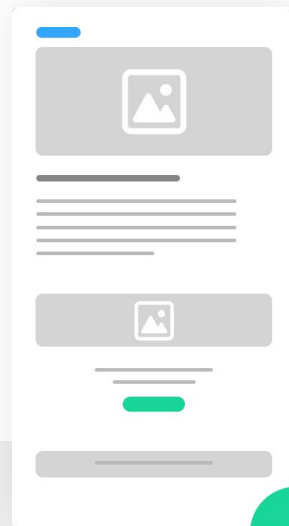
Vermeiden Sie beispielsweise die Verwendung von mehr als zwei Bildern pro Abschnitt und achten Sie auf ausreichend Abstand zwischen Text und Bildern.

Stellen Sie sicher, dass Ihre endgültige **Gestaltung** sowohl für die Nutzung auf dem Desktop als auch auf Mobilgeräten geeignet ist.



PRO TIPS

- ✓ Verwenden Sie Überschriften, Aufzählungszeichen und Listen, um den Text zu gliedern.
- ✓ Richten Sie Elemente einheitlich aus, um ein Gefühl der Ordnung zu schaffen.
- ✗ Vermeiden Sie es, die E-Mail mit zu vielen Designelementen und Bildern zu überladen.
- ✗ Übertreiben Sie es nicht mit Leerraum, der die E-Mail leer aussehen lässt.

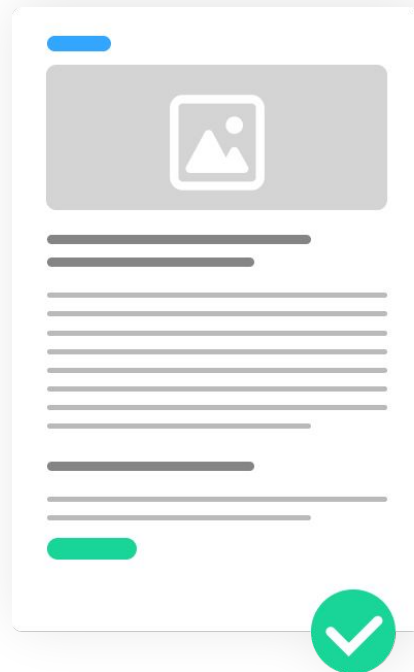


#7 ERHALTEN SIE EIN GUTES VERHÄLTNIS ZWISCHEN TEXT UND BILDERN

Halten Sie ein **ausgewogenes Verhältnis zwischen Text und Bildern** ein, damit Ihre E-Mails ansprechend bleiben, ohne den Leser zu überfordern.

Eine gute Faustregel ist ein **Verhältnis von 60:40 zwischen Text und Bildern**. Das bedeutet, dass Sie auf 100 Wörter Text etwa 40 % Platz für Bilder einplanen sollten.

Wenn Sie sich an dieses Verhältnis halten, stellen Sie sicher, dass Ihre Botschaft klar und effektiv vermittelt wird, während Sie gleichzeitig mit **ansprechenden Bildern** die Aufmerksamkeit auf sich ziehen, z. B. durch Hervorhebung neuer Produkte oder Sonderaktionen.



40%

Image

60%

Text

#8 HIGHLIGHTEN SIE DIE KEY FUNKTIONEN UND ANGEBOTE

Verwenden Sie Buttons und **CTAs** (*Aufrufe zum Handeln*), die ins Auge fallen, um die Aufmerksamkeit auf die **Sonderangebote**, **Werbeaktionen** und **Dienstleistungen** Ihres Autohauses zu lenken.

Bewerben Sie beispielsweise zeitlich begrenzte Angebote für Fahrzeugwartung oder Finanzierungsoptionen.

Um solche wichtigen Funktionen und Angebote hervorzuheben, verwenden Sie immer Farben, die an Ihr Branding erinnern.

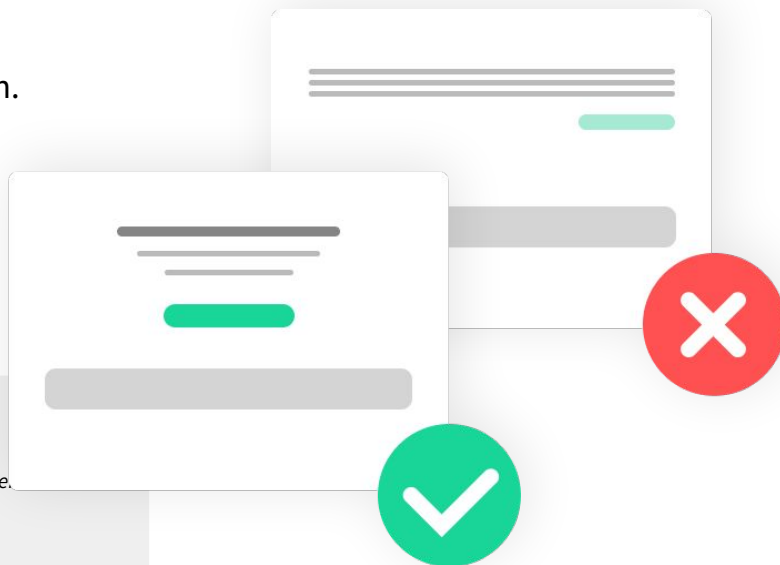


PRO TIPPS

Verwenden Sie **zielgerichtete und prägnante** CTA-Beschriftungen wie „Probefahrt vereinbaren“ oder „Aktuelle Angebote ansehen“.

Verwenden Sie **kontrastierende Farben** für Ihre CTAs, um die Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen.

Um die Interaktion zu maximieren, sollten Sie Ihre CTA und die zugehörigen Schaltflächen immer **oberhalb des sichtbaren Bereichs** in Ihrem E-Mail-Design positionieren. Das bedeutet, dass Sie sie im oberen Teil der E-Mail platzieren, wo die Leser sie sehen können, ohne scrollen zu müssen.



#9 PERSONALISIEREN SIE IHRE E-MAILS

Fügen Sie **dynamische Inhalte** hinzu, indem Sie sogenannte „Merge Tags“ nutzen, um Ihre E-Mails mit dem Namen des Empfängers oder anderen relevanten Informationen zu personalisieren.

Dies trägt dazu bei, die Bindung zu Ihren Kunden zu stärken: E-Mails, die als **stärker auf individuelle Interessen zugeschnitten** empfunden werden, führen zu höheren Interaktionsraten und letztlich zu mehr Konversionen.



74 % der Marketingfachleute geben an, dass eine gezielte Personalisierung die Kundenbindung erhöht

(source: eConsultancy)

Personalisiertes E-Mail-Marketing kann zu einer durchschnittlichen Umsatzsteigerung von 20 % führen und 5,7-mal höhere Einnahmen generieren als standardmäßige, nicht personalisierte E-Mails

(source: Monetate and Rich Relevance)

PredictSparkKs Predictive-Marketing-Tools ermöglichen es Ihnen, dynamische Elemente hinzuzufügen, um Kampagnen für jeden einzelnen Kunden anzupassen.

Hello **Peter**,
we have
great
news for
you!

#10 SETZEN SIE BACKGROUND-BILDER SINNVOLL EIN

Integrieren Sie **Background-Bilder**, um Ihren E-Mails Tiefe und visuelles Interesse zu verleihen.



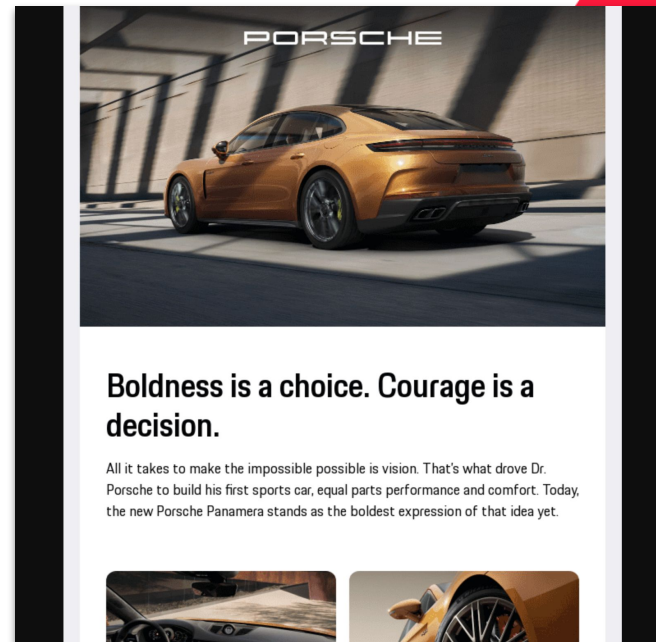
Grafische Inhalte haben sich als wirkungsvoll für die Leistung einer E-Mail-Marketingkampagne erwiesen.

Optisch ansprechende Inhalte sind der Schlüssel, um Aufmerksamkeit zu erregen: Wählen Sie Bilder, die Ihre Marke widerspiegeln und bei Ihrer Zielgruppe Anklang finden, wie z. B. eine Panoramaansicht Ihres Autohauses oder ein schnittiges Automodell.



PRO TIPPS

Achten Sie darauf, dass Hintergrundbilder den Text nicht überlagern. Verwenden Sie eine dezente Überlagerung (z. B. eine halbtransparente Farbe), um die Lesbarkeit zu gewährleisten.



MOTORIK

PredictSpark

10 Tipps für erfolgreiches E-Mail-Marketing

