

PredictSpark

10

Consigli per eccellere nell' **email marketing**



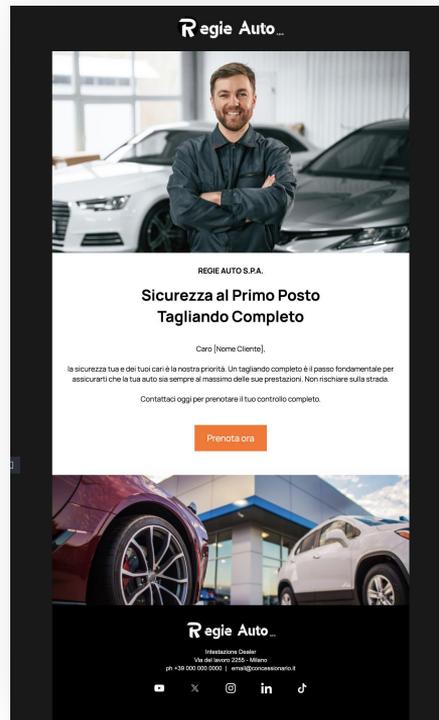
SCOPRI COME PORTARE IL TUO EMAIL MARKETING AL LIVELLO SUCCESSIVO

Come concessionario auto, rivenditore o officina, avere una strategia di **email marketing efficace** è essenziale per:

- Migliorare il **coinvolgimento** dei clienti
- Creare **fidelizzazione** verso il brand
- Aumentare le **vendite**

In questa guida troverai **10 consigli pratici** per sfruttare al massimo il potenziale dell'email marketing nel tuo business.

Scoprirai anche come utilizzare al meglio **PredictSpark** e creare efficaci campagne di marketing per i tuoi servizi post-vendita.

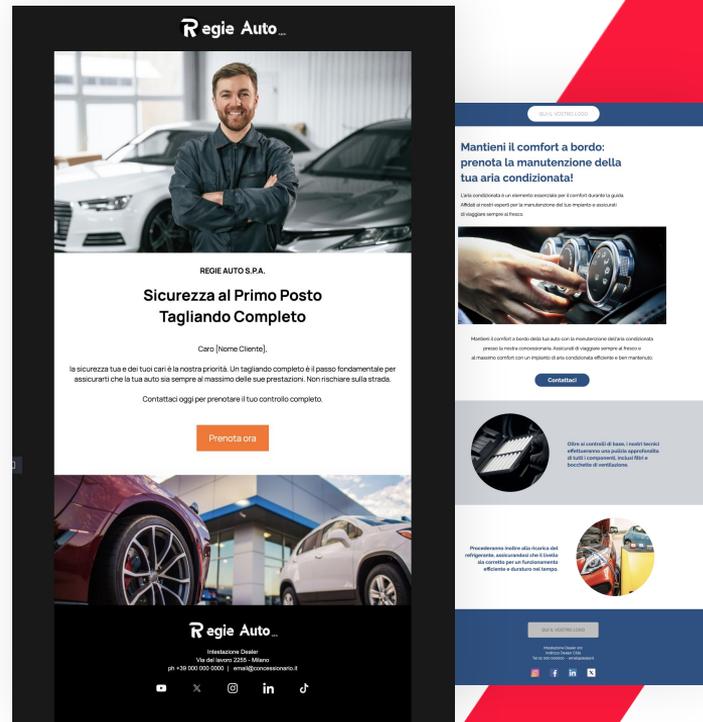


SCOPRI COME PORTARE IL TUO EMAIL MARKETING AL LIVELLO SUCCESSIVO

COSA APPROFONDIRAI?

Dalla **coerenza con i principi del brand** all'integrazione di **immagini rilevanti**; dall'ottimizzazione degli elementi grafici alla personalizzazione delle tue email, scoprirai strategie specifiche per il settore automotive che daranno un vantaggio competitivo al tuo email marketing.

Potenzia le tue campagne email e preparati a vedere il **tasso di apertura** e le **conversioni** aumentare vertiginosamente!



#1 UTILIZZA UN DESIGN RESPONSIVE

Assicurati che il design delle tue email sia **ottimizzato per la visualizzazione sui dispositivi mobili**, in modo che i tuoi contenuti siano accessibili in qualsiasi momento.



Il 55% delle email viene visualizzato su dispositivi mobili

(fonte: eMarketer)

Il **design responsive** è fondamentale, soprattutto per concessionari e rivenditori automobilistici: i potenziali acquirenti devono infatti poter vedere le foto e i dettagli dei veicoli sui loro smartphone.

I modelli di **PredictSpark** sono già progettati per essere completamente responsive, garantendo che le tue email si visualizzino perfettamente su schermi di qualsiasi dimensione.



#2 MANTIENI COERENZA CON IL BRAND

Usa colori, font e loghi che siano allineati con la tua **identità di brand**, sia che si tratti delle linee guida di casa madre o di quelle del tuo dealer group.

Questo aiuta a rafforzare l'**immagine del brand** e crea coerenza a livello grafico in tutti i canali di marketing.

Il branding è particolarmente importante nel settore automotive, dove **riconoscibilità e fiducia** possono influenzare notevolmente le decisioni di acquisto.

PredictSpark permette di applicare facilmente gli elementi di branding ai modelli di email.

LOGO



TOYOTA

TOYOTA TYPE

Book
Regular
Semibold
Bold

COLORS

Toyota Red
PMS 186C
CMYK 00 100 90 00
RGB 235 10 30
HEX EB0A1E

#3 SCRIVI UN TITOLO EFFICACE

Se un'email ha un **oggetto convincente**, aumenta la possibilità di catturare l'attenzione del pubblico.

In realtà non si tratta soltanto di suscitare interesse, ma anche di rendere da subito chiara la nostra **proposta di valore**, aumentando così il tasso di apertura del messaggio.

Per concessionari e rivenditori automobilistici, questo significa scrivere un oggetto che metta in risalto una **promozione** vantaggiosa, **nuovi veicoli** in stock o offerte esclusive di **servizi**.



CONSIGLI PRO

Punta su brevità e chiarezza, mantenendo l'oggetto **al di sotto dei 50 caratteri** per una visualizzazione ottimale anche sui dispositivi mobili.

Ad esempio, invece di un generico "Nuove auto disponibili", prova qualcosa di più coinvolgente come **"Porta a casa oggi l'auto dei tuoi sogni!"**

**Drive home
your dream
car today!**



#4 INCORPORA IMMAGINI RILEVANTI

Utilizza **immagini di alta qualità** per mostrare i veicoli, i servizi e il brand della tua concessionaria



Immagini ed elementi grafici aumentano dell'80% la propensione delle persone ad approfondire un contenuto

(fonte: HubSpot)

Includi immagini di modelli popolari, testimonianze dei clienti con le loro nuove auto o attività del reparto assistenza.

Seleziona con cura immagini che catturano l'**attenzione** del tuo pubblico target e rafforzano il tuo messaggio.

Puoi utilizzare l'editor avanzato di immagini di **PredictSpark** per ridimensionare, aggiungere effetti o arrotondare le foto già caricate.



#5 OTTIMIZZA IL FORMATO DELLE IMMAGINI

Assicurati che le immagini siano adeguatamente formattate per ridurre i **tempi di caricamento**. Utilizza anche il *meta tag* **'alt'**, ovvero imposta un testo alternativo per descrivere le immagini nel caso in cui non vengano caricate correttamente.

Includi immagini di veicoli visivamente attraenti nelle tue campagne email, sempre correttamente dimensionate e compresse.

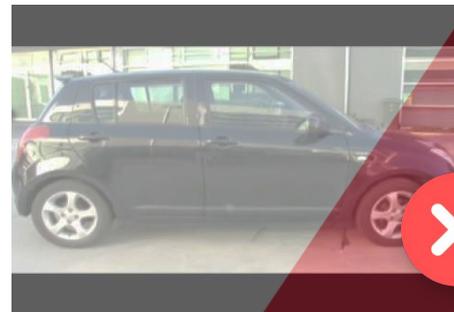
PredictSpark ti consente di regolare facilmente il formato delle immagini per ottenere un risultato ottimale



CONSIGLI PRO:

Larghezza massima: Le immagini non devono superare i 700 px di larghezza per gli schermi desktop e i 350 px per i dispositivi mobili. Ciò garantisce che le immagini si adattino bene al layout dell'email senza distorsioni o sovrapposizioni.

Dimensione del file: La dimensione totale degli elementi grafici di un'email non dovrebbe idealmente andare oltre i 400 KB, e l'intera email non dovrebbe superare 1 MB. Questo aiuta a oltrepassare il blocco dei filtri spam e garantisce tempi di caricamento più rapidi.



IMG-0012345



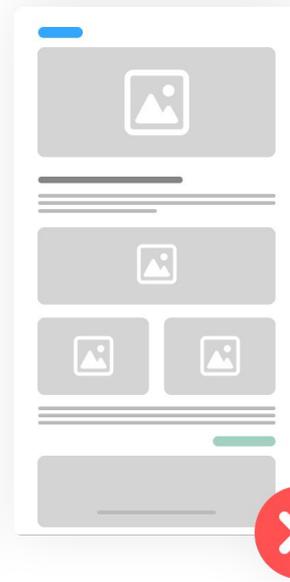
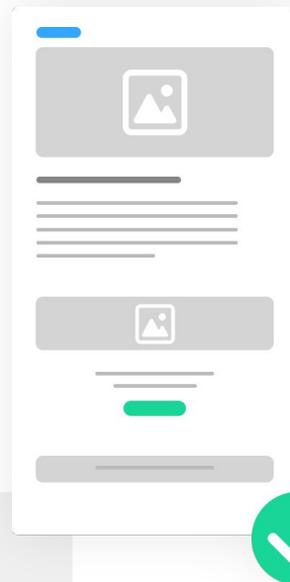
Jeep-Renegade-Offer

#6 MANTIENI UNA COMPOSIZIONE PULITA

Scegli un layout **semplice e pulito** per le tue email. Sfrutta efficacemente gli spazi bianchi per guidare l'occhio dell'utente e rendere il contenuto facile da leggere.

Ad esempio, evita di usare più di due immagini per sezione e assicurati che ci sia spazio sufficiente tra testo e immagini.

Verifica che la **composizione** finale sia efficace per la visualizzazione sia su desktop che su dispositivi mobili.



CONSIGLI PRO

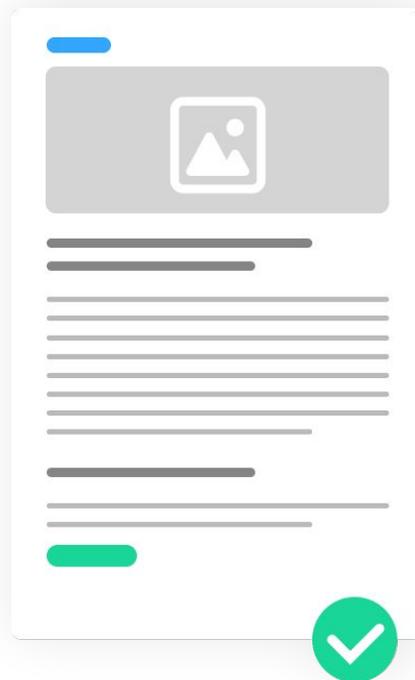
- ✓ Sfrutta titoli, elenchi puntati e paragrafi per organizzare il testo nello spazio.
- ✓ Allinea gli elementi in modo coerente per creare un senso di ordine.
- ✗ Evita di sovraccaricare l'email con troppi elementi grafici e immagini.
- ✗ Non esagerare con gli spazi al punto da far sembrare l'email vuota.

#7 CREA EQUILIBRIO TRA TESTO E IMMAGINI

Cerca di mantenere il giusto **bilanciamento di testo e immagini** per rendere le tue email coinvolgenti senza però sopraffare il lettore.

È buona norma avere un **rapporto di 60:40 tra testo e immagini**. Questo significa che per ogni 100 parole di testo, dovresti includere circa il 40% di spazio con immagini.

In questo modo garantisci che il tuo messaggio venga trasmesso in modo chiaro ed efficace, catturando l'attenzione con **contenuti visivi accattivanti**, come la presentazione di nuovi veicoli in stock o promozioni speciali.



40%

Image

60%

Text

#8 METTI IN EVIDENZA ELEMENTI CHIAVE E OFFERTE

Usa pulsanti e **CTA (Call To Action)** accattivanti per richiamare l'attenzione sulle **iniziative speciali**, le **promozioni** e i **servizi** della tua concessionaria.

Ad esempio, promuovi offerte a tempo limitato sulla manutenzione dei veicoli o opzioni di finanziamento.

Per dare risalto a questi elementi chiave, utilizza sempre colori che richiamino il tuo branding.

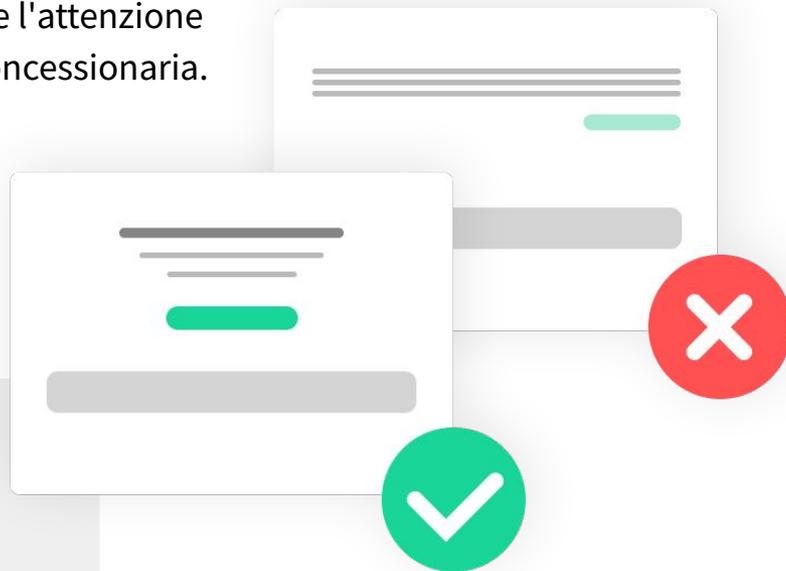


CONSIGLI PRO

Utilizza CTA **concise e orientate all'azione**, come "Prenota un test drive" o "Scopri le ultime offerte".

Usa **colori contrastanti** per le tue CTA, in modo da attirare l'attenzione.

Per massimizzare il coinvolgimento, posiziona sempre le CTA e i pulsanti **nella parte superiore** dell'email, in modo che siano visibili senza dover scrollare.



#9 PERSONALIZZA LE TUE EMAIL

Aggiungi **contenuti unici** utilizzando i *merge tag*, **campi dinamici** che permettono la personalizzazione delle email con il nome del destinatario o altre informazioni rilevanti.

Questo aiuta a stabilire una connessione con i clienti: le email percepite come **personali** generano tassi di interazione più elevati e, di conseguenza, più conversioni.



Il 74% degli operatori di marketing riconosce che la personalizzazione aumenta il coinvolgimento dei clienti

(fonte: eConsultancy)

Una campagna di email marketing personalizzata può generare un aumento medio del 20% delle vendite e produrre ricavi 5,7 volte superiori rispetto alle email standard non personalizzate

(fonte: Monetate e Rich Relevance)

Grazie agli strumenti di marketing predittivo di **PredictSpark**, puoi aggiungere elementi dinamici per personalizzare le campagne per ciascun cliente.

Hello **Peter**,
we have
great
news for
you!

#10 AGGIUNGI IMMAGINI DI SFONDO IN MANIERA STRATEGICA

Incorpora **immagini di sfondo** per creare profondità e interesse visivo nelle tue email.



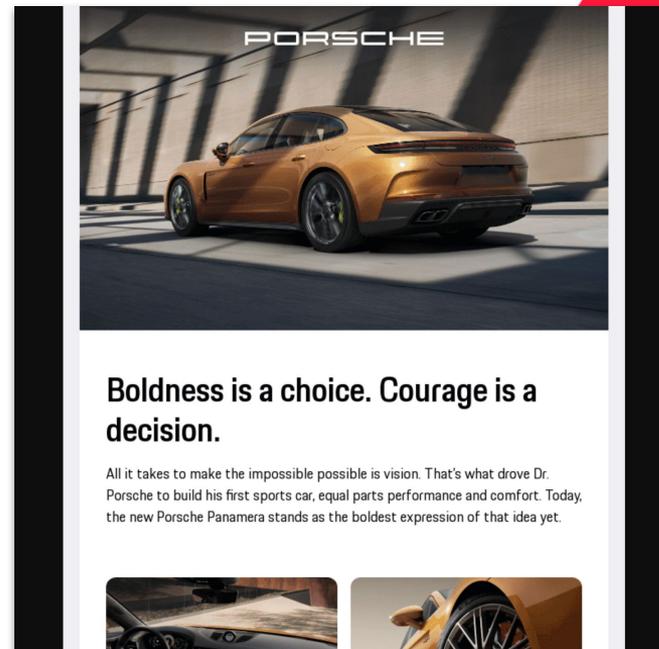
I contenuti visivi hanno un impatto dimostrato sulle prestazioni di una campagna di email marketing

I contenuti visivamente accattivanti sono fondamentali per catturare l'attenzione: scegli immagini che riflettano il tuo brand e siano rilevanti per il tuo pubblico, come una vista panoramica della tua concessionaria o un modello di auto elegante.



CONSIGLI PRO

Assicurati che le immagini di sfondo non sovrastino il testo; usa layer leggeri (come un colore semi-trasparente) per garantire la leggibilità.



MOTORIK

PredictSpark

10 consigli per eccellere nell' email marketing

