

# PredictSpark

# 10

Conseils pour maîtriser l'**email marketing**

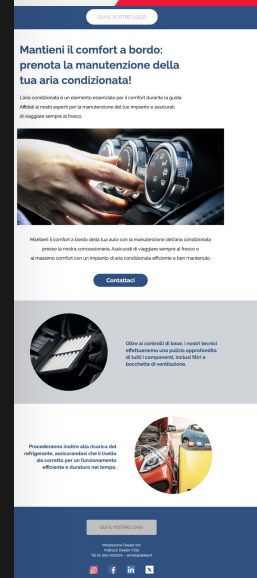
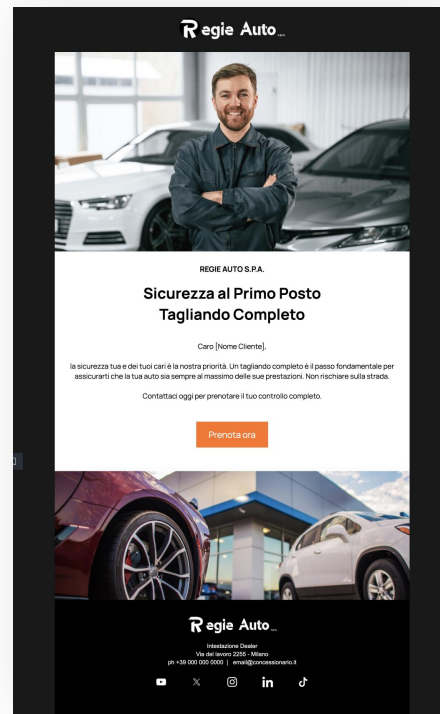


# AMÉLIOREZ VOTRE EMAIL MARKETING AUTOMOBILE

En tant que concessionnaire automobile, revendeur ou atelier, un **email marketing efficace** est essentiel pour :

- Stimuler l'**engagement** des clients
- Renforcer la **fidélité** de la marque
- Augmenter les **ventes**

Dans ce guide, nous vous présentons **10 conseils confirmés** pour libérer tout le potentiel de l'email marketing et comment l'outil puissant de création d'emails de **PredictSpark** peut faire passer vos campagnes après-vente à un niveau supérieur.

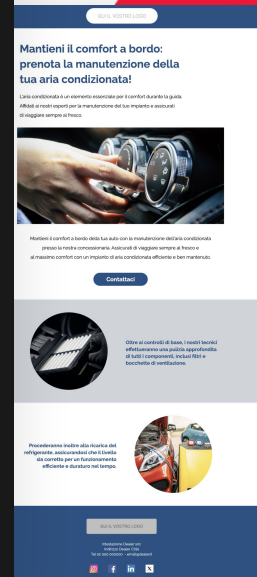
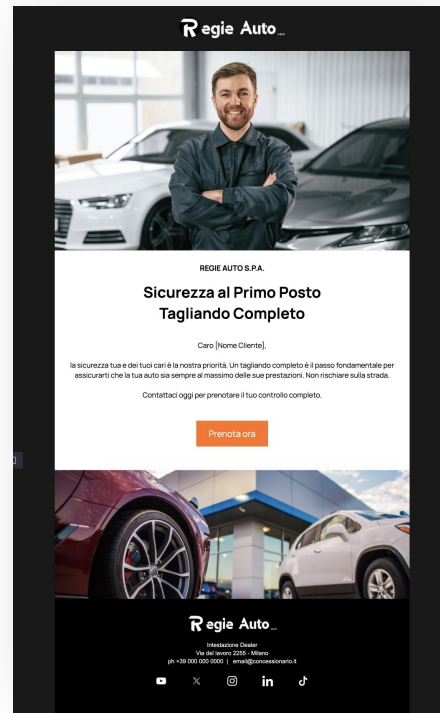


# AMÉLIOREZ VOTRE EMAIL MARKETING AUTOMOBILE

## À QUOI VOUS POUVEZ VOUS ATTENDRE ?

Du maintien de la **cohérence de la marque** à l'intégration d'**images pertinentes**, en passant par l'optimisation des paramètres d'image et la personnalisation de vos emails, ces stratégies spécifiques au secteur automobile vous donneront un avantage concurrentiel dans le domaine de l'email marketing.

Préparez-vous à booster vos campagnes d'email et à voir vos **taux d'ouverture** et de **conversion client** s'envoler ! ✨🚀



# #1 UTILISEZ LE DESIGN RÉACTIF (RESPONSIVE DESIGN)

Assurez-vous que vos modèles d'emails sont **optimisés pour les appareils mobiles**, afin qu'ils puissent être consultés partout.



**55% des emails sont ouverts sur des appareils mobiles**

(source : eMarketer)

Le **design responsive** est essentiel, en particulier pour les concessionnaires automobiles : les acheteurs potentiels doivent pouvoir accéder aux photos et aux détails des véhicules sur leurs smartphones.

Les modèles d'emails de **PredictSpark** sont conçus pour être entièrement responsives, garantissant que vos emails s'affichent parfaitement sur tous les formats d'écran.



## #2 PRÉSERVEZ LA COHÉRENCE DE LA MARQUE

Utilisez des couleurs, des polices et des logos en accord avec votre **image de marque**, qu'il s'agisse des directives OEM ou du groupe de concessionnaires.

Cela aide à renforcer l'**identité de votre marque** et crée une design cohérent sur tous vos canaux marketing.

La cohérence de la marque est particulièrement importante dans l'industrie automobile, où la **confiance** et la **reconnaissance** peuvent influencer de manière significative les décisions d'achat.

**PredictSpark** vous permet d'appliquer facilement les éléments de votre marque à vos modèles d'emails.

LOGO



TOYOTA

COLORS

Toyota Red  
PMS 186C  
CMYK 00 100 90 00  
RGB 235 10 30  
HEX EB0A1E

TOYOTA TYPE

Book  
Regular  
Semibold  
Bold

## #3 CRÉEZ UN OBJET D'EMAIL ATTRACTIF

Un **objet accrocheur** est essentiel pour capter l'attention de votre audience.

Cette approche non seulement suscite l'intérêt, mais elle propose également une **valeur ajoutée claire**, augmentant la probabilité de taux d'ouverture plus élevés.

Pour les concessionnaires automobiles, cela signifie de créer des objets d'emails qui mettent en avant des **promotions** promettantes, l'arrivée de **nouveaux véhicules** ou des offres de **service** exclusives.



### CONSEILS PRO :

Visez la précision et la clarté, en gardant votre objet d'email **en dessous de 50 caractères** pour qu'il ressorte bien sur les appareils mobiles.

Par exemple, au lieu d'un basique "Nouveaux véhicules disponibles", essayez quelque chose de plus engageant comme "**La voiture de vos rêves vous attends dès aujourd'hui !**"

**La voiture de  
vos rêves  
vous attends  
dès  
aujourd'hui !**



## #4 INCORPOREZ DES IMAGES PERTINENTES

Utilisez des **images de haute qualité** pour mettre en valeur les véhicules, les services et la marque de votre concession.



*Les visuels augmentent de 80% la probabilité qu'une personne lise un contenu*

(source : HubSpot)

Incluez des images de modèles phares, des témoignages de clients avec leurs nouveaux véhicules, ou des activités de votre service après-vente.

Sélectionnez soigneusement les images qui peuvent attirer l'**attention** de votre public cible et compléter votre message.

Vous pouvez utiliser l'éditeur d'images avancé de **PredictSpark** pour redimensionner, ajouter des effets ou ajuster des photos déjà insérées.



## #5 OPTIMISEZ LES PARAMÈTRES D'IMAGE

Assurez-vous que vos images sont optimisées pour réduire les **temps de chargement**. Utilisez le **texte alternatif** ("alt text") pour décrire vos images au cas où elles ne se chargeraient pas correctement.

Pour vos emails, envisagez d'inclure des images de véhicules attrayantes visuellement, mais correctement dimensionnées et compressées.

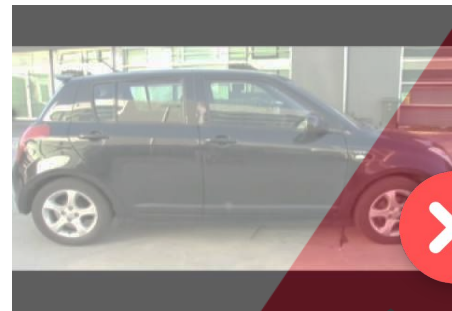
**PredictSpark** vous permet de régler facilement les paramètres d'image pour obtenir les meilleurs résultats.



### CONSEILS PRO

**Largeur maximale** : Les images ne doivent pas dépasser 700 px de large pour les écrans de bureau et 350 px pour les appareils mobiles. Cela garantit que les images s'adaptent bien dans la mise en page de l'email sans se déformer ni déborder.

**Taille du fichier** : La taille totale des visuels dans un seul email doit idéalement être inférieure à 400 Ko, et l'email entier ne doit pas dépasser 1 Mo. Cela aide à éviter les filtres de spam et à garantir des temps de chargement plus rapides.



IMG-0012345



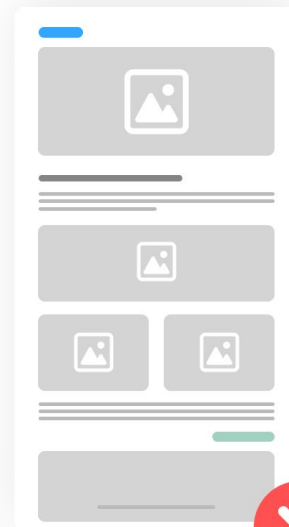
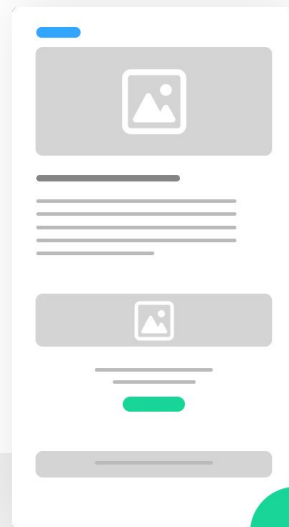
Jeep-Renegade-Offer

## #6 MAINTENEZ UNE COMPOSITION CLAIRE

Gardez la mise en page de vos emails **simple** et **sans encombrement**. Utilisez efficacement les espaces blancs pour guider l'œil du lecteur et rendre votre contenu plus facile à lire.

Par exemple, évitez d'utiliser plus de deux images par section et assurez un espace suffisant entre le texte et les images.

Assurez-vous que la **composition** finale soit efficace à la fois pour l'affichage sur ordinateur et sur mobile.



### CONSEILS PRO :

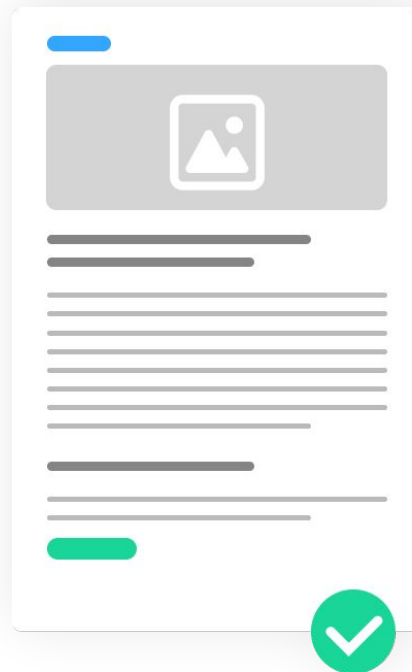
- ✓ Utilisez des titres, des listes à puces et des paragraphes pour structurer le texte.
- ✓ Alignez les éléments de manière cohérente pour créer un sentiment d'ordre.
- ✗ Évitez de surcharger l'email avec trop d'éléments graphiques et d'images.
- ✗ N'exagérez pas avec l'espace blanc au point de rendre l'email vide.

## #7 MAINTENEZ UN ÉQUILIBRE TEXTE-IMAGES

Recherchez un **mélange équilibré de texte et d'images** pour maintenir vos emails engageants sans submerger le lecteur.

Une bonne règle de base consiste à maintenir un **rapport de 60:40 entre le texte et les images**. Cela signifie que pour chaque 100 mots de texte, vous devriez inclure environ 40% d'espace avec des images.

En respectant ce ratio, vous garantissez que votre message est transmis clairement et efficacement, tout en attirant l'attention avec des **visuels percutants**, tels que la mise en avant de nouveaux arrivages ou de promotions spéciales.



40%

Image

60%

Text

## #8 METTEZ L'ACCENT SUR LES ÉLÉMENTS CLÉS ET LES OFFRES

Utilisez des boutons et des **CTA** (*calls to action*, **appels à l'action**) accrocheurs pour attirer l'attention sur les **offres spéciales**, les **promotions** et les **services** de votre concession.

Par exemple, mettez en avant des offres limitées sur l'entretien des véhicules ou les options de financement.

Pour mettre en valeur ces caractéristiques clés et ces offres, utilisez toujours des couleurs qui rappellent votre image de marque.

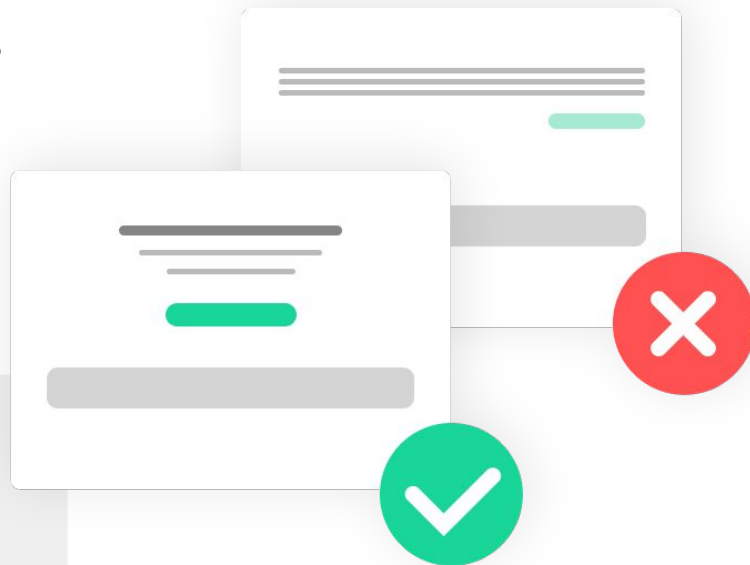


### CONSEILS PRO :

Utilisez des labels CTA **concis et orientés vers l'action**, tels que "Réservez un essai" ou "Voir les dernières offres".

Utilisez des **couleurs contrastantes** pour vos CTA afin de les faire ressortir.

Pour maximiser l'engagement, placez toujours vos CTA et boutons associés **dans la partie supérieure** de l'email, afin que les lecteurs les voient sans avoir à faire défiler.



## #9 PERSONNALISEZ VOS EMAILS

Ajoutez du **contenu dynamique** en utilisant des balises de fusion pour personnaliser vos emails avec le nom du destinataire ou d'autres informations pertinentes. Cela aide à créer une connexion plus forte avec vos clients : les emails perçus comme **plus personnalisés** génèrent des taux d'interaction plus élevés et, finalement, des conversions.



**74% des marketeurs rapportent que la personnalisation ciblée augmente l'engagement client**

(source: eConsultancy)

**L'email marketing personnalisé peut entraîner une augmentation moyenne de 20% des ventes et générer des revenus 5,7 fois plus élevés que les emails standards**

(source: Monetate y Rich Relevance)

Grâce aux outils de marketing prédictif de **PredictSpark**, vous pouvez ajouter des éléments dynamiques pour personnaliser les campagnes pour chaque client.

Hello **Peter**,  
we have  
great  
news for  
you!

## #10 UTILISEZ JUDICIEUSEMENT LES IMAGES DE FOND

Incorporez des **images de fond** pour créer de la profondeur et un intérêt visuel dans vos e-mails.



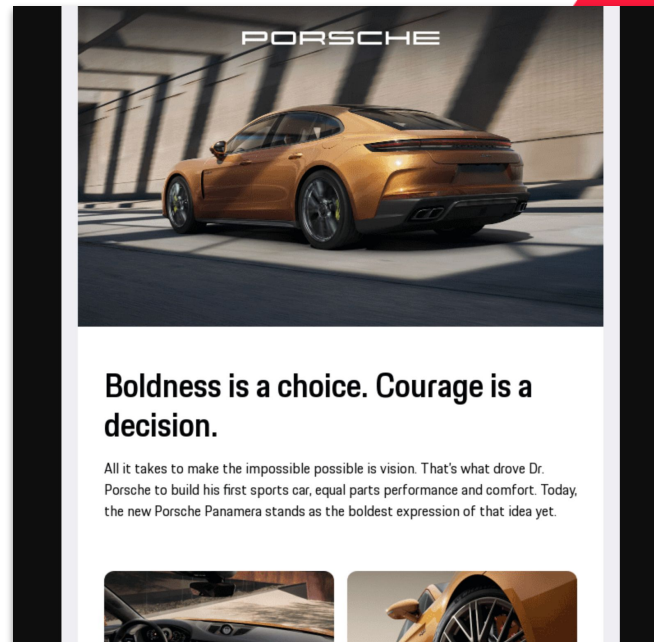
*Le contenu visuel a un impact démontré sur les performances d'une campagne de marketing par email*

Un contenu visuellement attrayant est essentiel pour capter l'attention : choisissez des images qui reflètent votre marque et résonnent avec votre audience, comme une vue panoramique de votre concession ou un modèle de voiture élégant.



### CONSEILS PRO :

Assurez-vous que les images de fond ne dominent pas le texte ; utilisez une superposition subtile (comme une couleur semi-transparente) pour garantir la lisibilité.



**MOTORIK**

**PredictSpark**

**10 conseils pour maîtriser l'email marketing**

